ELS PARES FAN DE PROFE	AmpaMinguella

Títol		**Pare formador**	
26. El món de la publicitat i la comunicació		Víctor Betrán	
Objectius		**Valors**	
Com podem promocionar un producte i/o servei.		curiositat creativitat estratègia	
Espai necessari	Una aula	**Nº participants**	12
Equip. necessari	Ordinador i connexió a internet		
Material	---		
Pressupost (€)	0 €		

Sessió 1	Què és la publicitat i per a què serveix
Sessió 2	Història
Sessió 3	Quins camps abarca –màrqueting, comunicació, estudis de mercat, rr.pp, patrocini,...
Sessió 4	Quins són els principals actors del sector –anunciants, agències, mitjans, etc.-
Sessió 5	El futur de la publicitat a curt/mitjà termini
Sessió 6	Exemples

Cada sessió inclourà la preparació d'un acte de comunicació i/o publicitari.